



RÁMCOVÁ ZMLUVA O DIELO

PHDR. MICHAL BEŇADIK – AGENTÚRA IN, Škultétyho ul. č. 1, 036 55 Martin, zastúpená: **PhDr. Michal Beňadik, majiteľ**, IČO: 30192617, DIČ: 1021879771, bankové spojenie: Tatra banka Martin, číslo účtu: 2615370330/1100, tel.: 043/430 2881, 0905-945 901, fax: 043/430 2881, ďalej len: zhotoviteľ

A

NEMOCNICA S POLIKLINIKOU V PRIEVIDZI SO SÍDLOM V BOJNICIACH, Nemocničná 2, 972 01 Bojnice, zastúpená: **MUDr. Ladislav Gerlich, MPH, riaditeľ**, IČO: 17335795, DRČ: 2021163276, IČ DPH: SK 2021163276, bankové spojenie: VÚB Prievidza, číslo účtu: 28133-382/0200, tel.: 046/5430 619, fax: 046/5416 619, e-mail: riad@hospital-bojnice.sk, ďalej len: objednávateľ

uzavreli nasledovnú zmluvu o dielo podľa par. 536 a nasl. s využitím par. 566 a nasl. Obchodného zákonníka:

ČLÁNOK I. PREDMET ZMLUVY

Predmetom zmluvy je zhotovenie diela – poskytnutie marketingových, public relations a konzultačných služieb pre potreby objednávateľa v oblastiach a na témy, ako je uvedené nižšie. Hlavným cieľom spolupráce: podporiť dobré meno objednávateľa a spresniť u adresátov (t.j. občanov spádového územia objednávateľa) vnímanie objednávateľa a jeho služieb.

To znamená:

- a) poskytne konzultácie a poradenské služby pre postup vedenia objednávateľa a jeho marketingového oddelenia v oblasti marketingu, firemnej kultúry, v oblasti reklamy a public relations, pri skvalitňovaní web-stránky objednávateľa, v oblasti internej a externej komunikácie, v oblasti krízovej komunikácie, pri príprave a vydaní publikácie k 50. výročiu NsP a pri publicite tohto výročia,
- b) pripraví a zrediguje novinárske materiály (tlačové správy, rozhovory, reportáže ai.) smerujúce k plneniu úloh a potrieb objednávateľa v oblasti marketingu, public relations, a to v závislosti od marketingového cieľa, cieľovej skupiny, od produktu a od média, pre ktoré je daný materiál určený,
- c) vytipuje vhodné médiá na uverejnenie novinárskych materiálov v zmysle ods. b) tohto článku a rokuje v mene objednávateľa o uverejnení novinárskych materiálov v zmysle ods. b) tohto článku resp. pre ich využitie pre tvorbu vlastných materiálov

danej redakcie s cieľom dosiahnuť uverejnenie novinárskych materiálov v zmysle predmetu tejto zmluvy,

- d) poskytne jazykové konzultácie, korektúrne a poradenské služby pre slovenské verzie interných i externých materiálov objednávateľa,
- e) poskytne odborné konzultácie, poradenské služby pre mediálne vystúpenia (vyhlásenia, rozhovory) objednávateľa,
- f) zabezpečí mediálny monitoring pre objednávateľa v súvislosti s predmetom tejto zmluvy.

ČLÁNOK II. POVINNOSTI ZHOTOVITEĽA

- a) vykonať dielo na vlastné náklady a sám alebo s poverením osôb, s ktorými oboznámi objednávateľa a proti ktorým objednávateľ nevysloví námietky,
- b) postupovať pri vykonaní diela samostatne, ale vždy až po vystavení čiastkovej objednávky objednávateľa a po odsúhlasení čiastkových projektov/výstupov resp. jednotlivých krokov objednávateľom, ak by išli nad dohodnutý rámec čiastkového projektu,
- c) hľadať a objednávateľovi odporúčať vhodné formy jeho prezentácie (resp. jeho oddelení, aktivít a produktov), vždy v tesnej spolupráci so splnomocneným zástupcom objednávateľa,
- d) nastúpiť do plnenia úloh podľa predmetu zmluvy do 7 dní od vyzvania objednávateľom, v prípade nasadenia krízového manažmentu do 48 h a byť v čase krízy objednávateľa v stálej pohotovosti; odovzdávať jednotlivé výstupy (okrem hot line) do 7 dní od objednávky, v prípade projektov do 30 dní od objednávky.

ČLÁNOK III. POVINNOSTI OBJEDNÁVATEĽA

- a) vystaviť bez zbytočného odkladu po podpise zmluvy a odsúhlasení časového harmonogramu spolupráce v danom bežnom roku a s predstihom min. 30 dní objednávky na čiastkové plnenia podľa predmetu zmluvy na daný bežný rok,
- b) určiť splnomocneného zástupcu objednávateľa a rozsah jeho právomocí pre výkonnú spoluprácu a pre komunikáciu so zhotoviteľom,
- c) poskytnúť zhotoviteľovi všetky potrebné podklady pre vykonanie diela, t.j. predovšetkým koncepcie a projekty rozvoja a informácie o objednávateľovi a jednotlivých pozíciách i ich obsadení, ktoré môžu pomôcť vytvoriť čo najpresnejší obraz o stave, príčinách stavu, nedostatkoch a rozvojových možnostiach objednávateľa,
- d) vystaviť ku každému vydaniu čiastkovému plneniu akceptačný protokol (s obsahom preberacieho a reklamačného protokolu) a doručiť ho do 3 dní od prevzatia jednotlivého čiastkového plnenia zhotoviteľovi,
- e) prevziať dielo a uhradiť cenu za dielo podľa tejto zmluvy na základe faktúry zhotoviteľa a jej dohodnutých doplnkov, a to v zásade mesačne.

ČLÁNOK IV. PODMIENKY ZHOTOVENIA DIELA

- a) Maximálne ceny konzultačných a poradenských služieb v roku 2011 (so zohľadnením inflácie v roku 2010 na úrovni 1,3 %):
- a) konzultácie a poradenstvo: á 20,94 eur/h (630,80 Sk/h) + dopravné náklady
 - b) komplex. jazyková a štylist.korektúra: á 6,28 eur (189,20Sk)/1 rkp.norm. str.,
 - c) odb. korektúra (zameraná na cieľ. skupinu): á 12,56 eur/h (378,40Sk)/1 rkp. str.,
 - d) zber informácií pre články: skut.náklady, minim.2 h á 20,94 eur/h (630,80 Sk/h),
 - e) dopr. náklady: spotreba PHL+amort.+čas na ceste á 12,56 eur/h (378,40Sk),
 - f) tvorba : podľa skutočnej spotreby času, minim. 2 h á 20,94 eur/h (630,80 Sk/h),
 - g) konzultácie/dopracovanie: skut.potreba času,min.2h á 20,94 eur/h (630,80 Sk/h),
 - h) režijné náklady sú už zahrnuté v cenách jednotlivých položiek,
 - i) umiestnenie článku v médiu: á 84,66 eur (2.550,50 Sk)/1 článok/1 médium,
 - j) hot line konzultácie: 84,66 eur (2.550,50 Sk)/mesiac; 7,17 eur (216,00 Sk)/1 konzultácia,
 - k) príprava tlačovej besedy: 84,66 eur (2.550,50 Sk) + náklady podľa bodu e),
 - l) prirážka za expresné služby, t.j. kratšie ako v lehotách podľa ods. d) čl. II., je do 100% ceny.
- b) Zhotoviteľ mesačne vystaví faktúry za poskytnuté služby, adresované na objednávateľa, a ako prílohy k nim zabezpečí kópie výstupov (texty novinárskych materiálov poskytnutých médiám, kópie výstrižkov publikovaných novinárskych materiálov, čiastkové analýzy, vyjadrenia, pri osobných konzultáciách kópiu záznamu o jej vykonaní, príp. kópie dokladov o priamych nákladoch a subdodávkach, a oboma zmluvnými stranami podpísaný akceptačný protokol v 2 paré). Objednávateľ uhradí faktúry do 10 dní od prevzatia na účet zhotoviteľa: 2615370330/1100 v Tatra banke v Martine.
- c) Predpokladaný finančný objem služieb podľa predmetu zmluvy na r. 2011 (vrátane prípravy krízovej komunikácie) je vo výške r. 2009: t.j. maximálne 3.153,42 eur (95.000,-Sk).
- d) Ak by bol pri vecnom plnení objednaných úloh predpoklad prekročiť ročný objem služieb podľa ods. c), zhotoviteľ je povinný na to objednávateľa upozorniť a postupovať ďalej len podľa dohody s ním; preferovať pri tom jubileum nemocnice a základy prezentácie materiálov a tréningu krízovej komunikácie.
- e) Maximálne ceny konzultačných a poradenských služieb v roku 2012 budú zvýšené oproti odseku a) tohto článku o koeficient inflácie za rok 2011.
- f) Zmluvné strany sa dohodli na trvaní akceptačného konania max. 14 dní.

ČLÁNOK V. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

- a) Zhotoviteľ vylúči konflikt záujmov, t.j. predovšetkým neuzavrie počas platnosti a faktického plnenia tejto zmluvy obdobnú zmluvu o vydávaní firemného časopisu s inou firmou v oblasti poskytovania nemocničných zdravotníckych služieb v spádovom regióne objednávateľa. Zhotoviteľ bude bez zbytočného odkladu infor-

movat' objednávateľa o možnosti konfliktu záujmov, ktorý by mohol poškodiť objednávateľa. Pod konfliktom záujmov sa rozumie aj využitie informácií, získaných pri plnení predmetu tejto zmluvy v spolupráci s inou firmou v oblasti médií alebo použitie takých informácií spôsobom, ktorý s vedomím zhotoviteľa priamo alebo nepriamo poškodí objednávateľa. Zhotoviteľ nebude odporúčať objednávateľovi služby subjektu, v ktorom má podiel alebo obchodné záujmy, bez toho, aby ho na to upozornil.

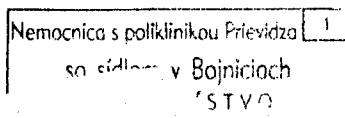
- b) Zhotoviteľ sa zaväzuje zachovať mlčanlivosť o informáciách, o ktorých sa dozvedel pri plnení tejto zmluvy, počas jej platnosti a najmenej po dobu 1 roka od skončenia platnosti tejto zmluvy resp. jej doplnkov.
- c) Objednávateľ a zhotoviteľ sa dohodli na predbežných konzultáciách o možnostiach prípravy výročnej správy objednávateľa. Komplexné poradenské, konzultačné, redakčné, autorské a grafické služby zhotoviteľa pri príprave, tvorbe a vydaní výročnej správy objednávateľa budú predmetom osobitnej ponuky zhotoviteľa a osobitnej objednávky objednávateľa.

ČLÁNOK VI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

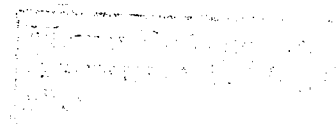
- a) Zmluva je uzavretá na dobu určitú, od 09. 02. 2011 do 31. 12. 2011.
- b) Výpovedná lehota je pre obe strany 1 mesiac, pričom výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po dni doručenia výpovede. Dôvodom výpovede môže byť neplnenie ustanovení tejto zmluvy, zmluvu možno vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Objednávateľ v tom prípade uhradí všetky už vykonané práce v zmysle predmetu tejto zmluvy, rozpracované úlohy budú ukončené v termínoch a spôsobom podľa dohody objednávateľa a zhotoviteľa, v prípade že k dohode v tomto smere nedôjde, ukončí ich zhotoviteľ spôsobom a v termínoch, ktoré sú podľa jeho uváženia najvýhodnejšie pre objednávateľa. Objednávateľ v každom prípade uhradí všetky náklady na už objednané alebo dodané subdodávky pre zhotoviteľa, slúžiace na plnenie predmetu tejto zmluvy, vrátane čiastkových výstupov.
- c) Podpisom tejto zmluvy sa ruší platnosť Zmluvy o dielo uzavretej 08.02.2010.
- d) Zmluva bola vyhotovená v 4 identických exemplároch s platnosťou prvopisu, z ktorých dva dostane objednávateľ a dva zhotoviteľ.
- e) Zmluvné strany prehlasujú, že zmluve porozumeli a uzavreli ju dobrovoľne, určite a vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu s ňou ju podpisujú.

V Bojniciach dňa 09. 02. 2011

V Martine dňa 14. 2. 2011



.....
objednávateľ



.....
zhotoviteľ